

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Derechos humanos	Sub-ámbito	Derechos económicos, sociales y culturales
Indicador	Alianzas para promover derechos		Id G-AP-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Alianzas estratégicas con organismos internacionales o especializados**
Implementación de programas de alto impacto en derechos humanos.
- **Colaboración con sector público y organizaciones sociales**
Desarrollo de iniciativas territoriales o comunitarias.
- **Participación en plataformas multiactor**
Articulación para abordar problemáticas estructurales.
- **Convenios con instituciones académicas**
Investigación y desarrollo de soluciones en derechos humanos.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Convenios o acuerdos de colaboración formalizados.
- Informes de impacto de alianzas.
- Registros de actividades conjuntas.
- Reportes de sostenibilidad.
- Evidencia de resultados y beneficiarios alcanzados

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Alianzas para promover derechos** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a alianzas estratégicas.
- **Productos (outputs):** Programas y acciones conjuntas implementadas.
- **Resultados (outcomes):** Mayor alcance e impacto en derechos humanos.
- **Impacto:** Transformación social, fortalecimiento de derechos y sostenibilidad.

2. Valoración monetaria de Resultados

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Amplificación del impacto social.**
- **Optimización de recursos mediante colaboración.**
- **Mejora en reputación y posicionamiento.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de impacto por aliados y beneficiarios.
- Retroalimentación de actores involucrados.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en alianzas y el valor social generado.